

รายชื่อบทความ : การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8
วันที่ 16 พฤษภาคม 2563
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคโปสเตอร์

สาขา : การเงิน				
ลำดับ	NO.Paper	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	Major
1	U79	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการออมและการลงทุนของมนุษย์เงินเดือนในกรุงเทพมหานคร	มณีนรัตน์ สร้อยประดิษฐ์ นงนภัส แก้วพลอย	FIN
2	KU55	ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีทางเศรษฐกิจของไทยกับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	เอกราช เทียวสกุล อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
3	KU57	ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ไทย	นวิโรจน์ รุญจำรัส อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
4	KU62	ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ที่อยู่ภายใต้ดัชนี SET Well-Being (SETWB)	ศิวิต ประกอบบุญ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
5	KU63	การจัดการเงินสด : กรณีศึกษาการประปานครหลวง	อัญชิษฐา ฟูตระกูล อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
6	KU66	ปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ทวิวัฒน์ จรรยาสุทธีวงศ์ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
7	KU68	ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	สุदारัตน์ ลินพิศุทธิ์ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
8	KU69	ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์ หมวดธุรกิจการแพทย์ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ไอรดา ศุภมาสเรืองศรี, ธารินี พงศ์สุพัฒน์ และอภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN

9	KU70	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มพลังงานในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ภัศร์ภรณ์ กิจบำรุงศิลป์ ธารินี พงศ์สุพัฒน์ และ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
10	KU73	ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ	ภัทรพล กระจ่างสวัสดิ์ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
11	KU74	ปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI	คุณากร นิยมานนท์ ธารินี พงศ์สุพัฒน์ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
12	KU76	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างเงินทุนของหมวดธุรกิจธนาคารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ขวัญชนก รัชสมบัติ ธารินี พงศ์สุพัฒน์ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	FIN
13	P11	ความสามารถในการทำกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์กับมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม	เรือนเพชร มีมูลิก ธนโชติ บุญวรโชติ	FIN
14	U26	การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของการลงทุนในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ณัฐภรณ์ ชูรัตน์ ประสิทธิ์ มุหะหมัด	FIN
15	U37	การศึกษาเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในดัชนี SET50 Index Futures โดยใช้เส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ Exponential Moving Average สำหรับ Day Trading	ธีรวัฒน์ พรหมเรือง ธฤตพน อุ้วสวัสดิ์	FIN
16	U38	ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในดัชนี SET CLMV Exposure	นางชนก จันลา วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	FIN
17	U42	ศึกษากลยุทธ์การลงทุนระหว่าง lump sum และ dollar cost average ในกองทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF (ปีพ.ศ.2557-2561)	นภัสสร เหล่าสารคาม ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	FIN
18	U45	ปัจจัยที่มีผลต่อ Tracking Error ของกองทุนลักษณะ Passive ที่ติดตาม Set 50 Index	บุรัสกร วงศ์สินไชย วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	FIN

19	U56	การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่บริหารโดยธนาคารพาณิชย์ กับสถาบันการเงินที่มีใบอนุญาตในประเทศไทย	ปาณิศา สว่างวรรณ ลลิตา หงส์รัตนหงส์	FIN
20	U57	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในกลุ่ม SET 100 Index	ปิยนันท์ เจริญผล ธฤตพน อุ่สวัสดิ์	FIN
21	U67	การศึกษาอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มาเป็นระยะเวลา 5 ปี (ปี 2556)	พิชิต เอี่ยมแสงจันทร์ วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	FIN
22	U76	ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ภาณุมาศ ยาวิระ วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	FIN
23	U82	เปรียบเทียบศึกษากรอบเวลาสำหรับการซื้อขายลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (set 50 index future) สำหรับการซื้อขาย intraday โดยใช้การวิเคราะห์เทคนิค Relative Strength Index, Bollinger band และ Moving Average Convergence Divergence ในช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. 2560-2561	รัศมี ภิรมงคลชัย ธฤตพน อุ่สวัสดิ์	FIN
24	U92	การศึกษาอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวมที่ลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นที่ระดับความเสี่ยง 3-4 ในช่วงปี 2558-2562	วราลี จิรินทร์รักษ์ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	FIN
25	U111	การศึกษาความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540	อริญชัย บั้งเงิน วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	FIN
26	U116	การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลตอบแทนที่จะได้รับของกองทุนรวมตราสารทุน นโยบายแบบActive และแบบPassive	เอื้อมพร วิหาโชติ ธฤตพน อุ่สวัสดิ์	FIN
27	U145	กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ABC จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร	อมรทิพย์ จรรย์คุณ อนุฉัตร ชำของ	FIN
28	U149	แนวทางการจัดการหนี้ค้างชำระ (NPLs) ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ปฎิวัติ ศรีชัย ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	FIN

1	KU22	การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานการประปานครหลวง	กฤตภาส พูลสวัสดิ์ ยุรพร ศุภรัตน์	MGT
2	KU38	อิทธิพลของความฉลาดทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสร้างนวัตกรรม : กรณีศึกษา บริษัทน้ำมันข้ามชาติแห่งหนึ่งในประเทศไทย	ดิษยา นันตะโลหิต เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล	MGT
3	KU44	ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของบุคลากรต่อองค์กรของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ	จิรดา แสงสุวรรณ ศศิวิมล มีอำพล	MGT
4	KU48	อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถของตนเองและการจัดการทางอารมณ์ ที่มีต่อผลการ ปฏิบัติงาน: กรณีศึกษาธนาคารของรัฐแห่งหนึ่ง	นันทพร เมณฑกานูวงศ์ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	MGT
5	KU75	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและภาวะเหนื่อยหน่ายในการทำงาน : กรณีศึกษาองค์กรรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง	เกวลี ศักติกุล พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	MGT
6	KU39	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรโดยกระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับชั้น (AHP) กรณีศึกษา: หน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง	จิราวุฒน์ ฌรงค์ บดินทร์ รัศมีเทศ	MGT
7	KU47	อิทธิพลของการฝึกอบรมและการพัฒนาที่มีผลต่อการรักษาพนักงาน Generation Z ให้คงอยู่ กับองค์กรของบริษัท โอม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	สุพัตรา สุขสุลาภ วรัญพงค์ บุญศิริธรรมชัย	MGT
8	KU78	รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานการ ประปานครหลวง	ธนาภรณ์ อิสรา วรัญพงค์ บุญศิริธรรมชัย	MGT
9	U1	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ประเทศเวียดนาม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	โอทีพิง เหงียน	MGT
10	U4	พัฒนากลยุทธ์ให้กับ บริษัท เค.พี.เอ็กซ์คลูซีฟ กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด	กานต์ริตา พัฒนจินดากุล	MGT
11	U6	การศึกษากลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันนกสวยงามของบินสมัตฟาร์ม	กุลจิรา ต้วนนา	MGT
12	U8	การบริหารแบบมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เด็กด้อยโอกาสจังหวัดภูเก็ต	ขวัญตา ยาหลง	MGT

13	U12	ทัศนคติด้านคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเนอสเซอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร	จุฑาพร ไพสิฐธัญพงศ์	MGT
14	U14	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของแรงงานชาวจีนที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย	เจี๋ย ซู	MGT
15	U15	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปเที่ยวญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ชญานนท์ หาญณรงค์ รวิดา วิริยกิจจา	MGT
16	U16	แนวทางการลดอัตราการลาออกของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด	ชญ่าพร บรรทัดสุวรรณ ศุภลักษณ์ ปรีดาวิภาต	MGT
17	U20	ศึกษาการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด ที ที ที คอนสตรัคชั่น	ชโลธร สนวนสอง รวิดา วิริยกิจจา	MGT
18	U27	การบริหารจัดการด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน เขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาชุมชนวัดรวกบางบำหรุ	ณัฐพร พรหมชุติมา ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	MGT
19	U29	ศึกษาการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของร้านบุญเลิศเซลล์แอนด์เซอร์วิส	ณัฐสิทธิ์ สวงวนนาม รวิดา วิริยกิจจา	MGT
20	U39	การสร้างกลยุทธ์ จูงใจให้นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	นพพล พัฒนพสุกุล แสงดาว ประสิทธิ์สุข	MGT
21	U51	กลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันของพนักงานระดับปฏิบัติการ ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ การประปานครหลวง	ประภาวรรณ มั่นบุญสม ลัดดาวัลย์ เลขมาศ	MGT
22	U63	แรงจูงใจของกลุ่มประชากรในการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานเป็นพนักงานประจำ และพนักงานอัตราจ้าง ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ทำงานธนาคารไทยพาณิชย์สำนักงานใหญ่	พัชระ ชุนทสุนทร ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	MGT
23	U65	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการรู้ดิจิทัลของบุคลากรบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พิชชาพร นาคเดช ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	MGT
24	U68	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Rabbit LINE Pay บนแอปพลิเคชัน LINE กรณีศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	พิตตินันท์ วัฒนพงษ์ พนิดา สุรัชกุลวัฒนา	MGT

25	U73	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อความภักดีของพนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงเทพ	ภาวิศ ตันจงศิริกุล ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	MGT
26	U83	ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติการใช้งานเทคโนโลยีกระเป๋าเงินออนไลน์ (E-Wallet) สำหรับซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน	ราชศักดิ์ เปรมปรีดี พันธิตรา ปัทมานนท์	MGT
27	U85	การศึกษากลยุทธ์สร้างความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท โอซีซี จำกัด(มหาชน)	ลูกไม้ แดงวิเชียร รวิดา วิริยกิจจา	MGT
28	U86	การพัฒนากลยุทธ์ให้กับร้านค้าปลีกสังฆภัณฑ์ กรณีศึกษา ร้าน ส.กิตติชัย	วันดดา กิตติทรัพย์เจริญ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	MGT
29	U87	การศึกษาปัจจัยความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กร พนักงานร้านสะดวกซื้อ Generation Y ในเขต กรุงเทพมหานคร	วรรณิตา มูลชัย รวิดา วิริยกิจจา	MGT
30	U93	การบริหารความเสี่ยงของบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก กรณีศึกษา บริษัท ธาดา คอปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด	วิริศ ท่าทราย พีรพงษ์ พุศิริ	MGT
31	U96	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับความพึงพอใจในงาน	วัชรพงศ์ ปัญโญใหญ่ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	MGT
32	U99	ความต้องการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย	วัชรีย ยงถาวร นิออน ศรีสมยง	MGT
33	U100	แนวทางแก้ไขปัญหายอดขายที่ลดลงของธุรกิจเดินรถยนต์มือสอง	วิชัย เวชชยานนท์ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	MGT
34	U109	รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจไปงานอีเวนต์ กรณีศึกษา บริษัท ยักษ์แมกเนติก ออแกไนเซอร์	อรณิชา อุดมสมบุญผล พนิตา สุรัชย์กุลวัฒนา	MGT
35	U112	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ QQQ รีสอร์ท อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	อริสา กระแจะจันทร์ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์	MGT
36	U117	กลยุทธ์การเพิ่มตัวแทนจำหน่าย น้ำยาแช่ซั๊ต By คุณเหม่ง	ไอรินทร์ ธีระอิสรากรัก สุทธาวรรณ จีระพันธุ์	MGT

37	U128	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน K PLUS ของธนาคารกสิกรไทย ในเจเนอเรชันเอ็กซ์และเจเนอเรชันวาย เขตกรุงเทพมหานคร	สหลักษณ์ จันทรีโชติ ปราณี เอี่ยมละออภักดี	MGT
38	U129	การศึกษาปัญหาและการจัดการกลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจอแกโนซ์เซอร์และอีเว้นท์ กรณีศึกษา บริษัท โสพันธุรักษา จำกัด	สาริณี พุกฝน จรัชวรรณ จันทรัตน์	MGT
39	U140	การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท XYZ ประกันชีวิตที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจสมัครงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	บุษบา บัวใหญ่ ณัฐพันธ์ บัววรรณ	MGT
40	U147	การแก้ไขปัญหาผลประกอบการขาดทุนของ ธ.ก.ส.สาขาช่องแค	จิราพร อินทร์ฉ่ำ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	MGT

สาขา : การตลาด				
1	KU8	ปัจจัยการรับรู้ต่อ Micro Influencers ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทวิตามินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	พิชชชดา คงสวัสดิ์ ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ	MKT
2	KU9	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	กนกวรรณ เรืองสวัสดิ์ไพศาล ศิริรัตน์ โกศการิกา	MKT
3	KU10	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	กัญชพร ลามอ ปัญญา ศรีสิงห์	MKT
4	KU13	แรงจูงใจในการซื้อและพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน AliExpress	พรทิพา เล็กตระกูลชัย ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ	MKT
5	KU20	ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพการบริการของแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า	กิตติยา บัวล้อมใบ ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ	MKT
6	KU31	อิทธิพลจากการยอมรับเทคโนโลยีในยุคสังคมไร้เงินสดต่อความตั้งใจในการแสดงพฤติกรรมการใช้บริการ บัตรรถไฟฟ้า MRT ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ธารินทร์ เทรียญงดี ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ	MKT

7	KU37	ปัจจัยส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและการรับรู้ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิศิษฐานิต ชัยชาติ ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	MKT
8	KU43	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบริการ Netflix ของลูกค้าที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร	วิญญูภัทร์ แยมชะมั่ง ศศิวิมล มีอำพล	MKT
9	KU45	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออูมิเนียมสำเร็จรูป ของบริษัท ซิมเมอร์ เมทัล สเตนดาร์ด จำกัด	ปรศันยาภรณ์ สวมสมบูรณ์ ศศิวิมล มีอำพล	MKT
10	KU50	ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7Ps) ของผู้ใช้บริการธนาคารบนมือถือ กรุงไทยเน็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร	จุฑามาศ กุลฉิม ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	MKT
11	KU67	การศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมบริการบริโภคขนมหวานไทยทางเลือกเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ทัศนีย์ มณีกอบกุลวงค์ ปรารถนา ปรารถนาดี	MKT
12	KU71	อิทธิพลของ Travel Influencer ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล	ทวิวรรณ เต็งมณี ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ์	MKT
13	KU32	การรับรู้คุณภาพการบริการส่งผลกระทบต่อการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม (ทาทา คลินิก)	สมฤทัย กล่อมพงษ์ ศิริรัตน์ โศศการิกา	MKT
14	KU51	ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าบรรจุซองในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร	มณฑนา ศรีจันทร์ ศิริรัตน์ โศศการิกา	MKT
15	KU54	อิทธิพลด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และคุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตู้เย็น Toshibaของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ชลธิชา ทองมาก ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ์	MKT
16	KU64	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เลือกใช้แท่งตัวนำไฟฟ้าของกลุ่มผู้ออกแบบงานระบบไฟฟ้า ภายในเขตกรุงเทพมหานคร	จิรัชตา บุญพร้อม ธงชัย ศรีวรรณะ	MKT
17	KU80	การวิเคราะห์รูปแบบการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้าน Bike Club โดยใช้เทคนิค RFM และ Association Rules	ทัศนียา ธรรมสร่างกูร ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย	MKT

18	P16	ทัศนคติของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าและผู้ที่ไม่เคยใช้รถยนต์ไฟฟ้า ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สุภาวดี ศรีมงคล เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว	MKT
19	P17	การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น Z	ภัณฑิรา กลิ่นธูมานะ วาท เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว	MKT
20	P18	พฤติกรรมและอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์แบรนด์นิสสัน	พรมงคล คำแก้ว เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว	MKT
21	U10	การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของหุ้นสามัญในกลุ่มโรงงานน้ำตาลที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	จริยา จันโทริ	MKT
22	U17	อิทธิพลภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มสตาร์บัคส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ชนากานต์ มิตรขุนทด ณัฐพันธ์ บัวราภรณ์	MKT
23	U18	แนวทางในการเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจตัวแทนร้านโทรศัพท์มือถือกรณีศึกษา : ร้าน Yellow Hat Mobile Phone	ชลธิชา ล่องลอยเลิศ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	MKT
24	U19	กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลังสินค้า (Fulfillment Service) ของผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์	ชลิดา ศรีสมบัติ จรรย์วรรณ จันทรรัตน์	MKT
25	U21	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำ Krungsri Mobile App (KMA) มาให้บริการในธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ชาญชาย งามสง่า พีรพงษ์ พุศิริ	MKT
26	U25	ทัศนคติด้านการประเมินทางเลือกและความไว้วางใจในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ของในเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ฐิติมา คุ่มอุดมทรัพย์ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ	MKT
27	U31	กลยุทธ์การเพิ่มผลกำไรให้กับร้านโกโรตีสายชัก สาขาถนนจันทน์	ณิกช พรมมา พีรพงษ์ พุศิริ	MKT
28	U34	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อส่วนบุคคลประเภทบัตรเครดิตกับธนาคารกสิกรไทย ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ	ดารารัตน์ ปติสนธิ ประสิทธิ์ มะหะหมัด	MKT
29	U41	การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านทางแอปพลิเคชัน ในกรุงเทพมหานคร	นภัทร ภูวิชัยพงศ์ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์	MKT

30	U43	กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ กรณีศึกษา บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด (มหาชน)	นัทริกา แก้วศิริ อนุฉัตร ชำช่อง	MKT
31	U47	กลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับร้านริมเลียบบุฟเฟ่ต์หมูกระทะ อิมละ 99 บาท	ปนัดดา มาระวัง พีรพงษ์ พุศิริ	MKT
32	U50	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเล่นเกม ROV ในประเทศไทย	ประภัสร์ ดีประหลาด รวิดา วิริยกิจจา	MKT
33	U52	กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของบริษัท เอ็ม คอนกรีต จำกัด	ปรางทิพย์ จันทร์สิวานนท์ พีรพงษ์ พุศิริ	MKT
34	U60	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจอะไหล่อาวุธปืนกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วน จำกัด พีจี แทคติกเคิล	พชรวรรณ ชูวานนท์ จรัชวรรณ จันทรัตน์	MKT
35	U62	กลยุทธ์ในการเพิ่มยอดบัตรเครดิต Premium ของธนาคารออมสินภาค 14เขตพระนครศรีอยุธยา 1	พัชรธร ต้นวิไล อนุฉัตร ชำช่อง	MKT
36	U69	แผนกลยุทธ์การสร้างความภักดีให้แก่ลูกค้า กรณีศึกษาบริษัท แพนด้ามอเตอร์ จำกัด	พิพัฒน์ ชูสุวรรณประทีป รวิดา วิริยกิจจา	MKT
37	U72	กลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มยอดนักศึกษาชาวจีนมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยABC	แพรวพลอย สิทธิกรณ์ อัศวิณ ปสุธรรม	MKT
38	U74	การกำหนดกลยุทธ์ เพื่อจำหน่ายทรัพย์สินรอกการขาย ประเภททรัพย์สินที่อยู่อาศัยของธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัทราพร บำรุงผล อนุฉัตร ชำช่อง	MKT
39	U75	รูปแบบการดำเนินชีวิต ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารคลีน ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัสรา โกมลทองทิพย์ ฐิติกานท์ สัจจะบุตร	MKT

40	U77	กำหนดกลยุทธ์ข้อได้เปรียบของการแข่งขันประกันสุขภาพและประกันชีวิตประเภทกลุ่มของบริษัทเฮลท์ เบนนิฟิท ไลฟ์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด	กัญญาภัทร ศรีวงษ์รัตน์ นภวรรณ คณานุรักษ์	MKT
41	U80	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจรับเหมางานระบบสาธารณูปโภคขนาดเล็ก กรณีศึกษา ที่.ดับบลิว.เอส. เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส	มัสวี เทียนเครือ ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	MKT
42	U88	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของ บริษัท เน็ตเวิร์ก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	วรัชวรณ วังษ์สถิตย์ พีรพงษ์ พุศิริ	MKT
43	U89	การศึกษาปัญหาจำนวนรายได้ห้องพักลดลงและแนวทางการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน	วิรัชญ์ พักหว่าง รวิดา วิริยกิจจา	MKT
44	U90	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลในการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจที่จดทะเบียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	วราภรณ์ สังข์วิเศษ อนุฉัตร ชำของ	MKT
45	U94	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจลูกค้าที่มาใช้ SCB EASY Application ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร	วโรดม สิ้นทะมณี ปราณี เอี่ยมละออภักดี	MKT
46	U97	การศึกษาส่วนประสมการตลาดของอัญมณีแท้ภายในเขตกรุงเทพมหานคร	วัชรพล เขียววิมล	MKT
47	U98	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของคนในจังหวัดชลบุรี	วัชรินทร์ สินธุสำราญ อนุฉัตร ชำของ	MKT
48	U103	ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการเข้ารับชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนาม	หุจพงศ์ ชุ่มใจ พนิตา สุรชัยกุลวัฒนา	MKT
49	U110	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีกประเภททรักส์โตร์ กรณีศึกษาบริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด	อรพรรณ พงษ์ชาญยุทธ์ รวิดา วิริยกิจจา	MKT
50	U114	แนวทางการเพิ่มการซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุงแบรนด์เบบี้มออร์แกนิก	อลิสตา แซ่ลิ้ม ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	MKT
51	U115	การศึกษากลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ห้องเช่าในคอนโดมิเนียมกรณีศึกษา บริษัท AABB จำกัด	อุไรรัตน์ อ่ำทิม แสงดาว ประสิทธิ์สุข	MKT

52	U118	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีผลต่อการบริการของบริษัท เอฟดับบลิวปี พาวเวอร์ จำกัด	วิชา กล่อมเกลี้ยง ผลดี ผลสาร์มย์	MKT
53	U119	ความสัมพันธ์ ระหว่าง การรับรู้ ภาพลักษณ์ กับ ความภักดีต่อตราสินค้าผลไม้โคนม	วิสุทธิ พรศานนวัฒน์ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	MKT
54	U121	กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของร้านคุณป่าชาบู	ศตพร ศรีชุมพล อัศวิณ ปสุธรรม	MKT
55	U122	รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากแบรนด์โอเรียนทอล พรีนเซส ในเขตกรุงเทพมหานคร	ศรีสมร นิลโนรี พนิดา สุรัชกุลวัฒนา	MKT
56	U124	การรับรู้ตราสินค้าของผู้บริโภค และภาพลักษณ์ตราสินค้าของรองเท้ากีฬาห้ออาดิตาส ที่ส่งผล ต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาห้ออาดิตาสในจังหวัดปทุมธานี	ศศิธร กิ่งศรีพิพัฒน์ อริสรา เสยานนท์	MKT
57	U127	รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัขของผู้เลี้ยงสุนัข ในเขตกรุงเทพมหานคร	สมพร แต่งนิ่ม นภวรรณ คณานุกรักษ์	MKT
58	U143	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์รถยนต์โตโยต้า ของผู้อาศัย ในเขตฉะเชิงเทรา	สุปรียา ชื่นอารมย์ ณัฐพันธ์ บัววรารณ์	MKT

สาขา : การจัดการการผลิต				
1	KU25	การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดแบบลีน กรณีศึกษา รัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งในประเทศไทย	พิศรา ทวีบุญ เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล	OPM
2	P12	นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากน้ำผลไม้ เพื่อวิถีชีวิตสังคมเมือง	พิชญ์นรี วัชรกุลบดี ชุตินา ไวศรายุทธ	OPM
3	U23	กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อลดเวลาสูญเสียเปล่าในกระบวนการอัดก้อน พลาสติกของโรงงานค้าของเก่า กรณีศึกษา ร้านชุตินาญจน์ คำของเก่า	ชุตินาญจน์ สร้อยสนธิ์ อนุฉัตร ชำของ	OPM
4	U30	การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชัน ไลน์แมน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ณัฐิตา ผ่องใส ลัดดาวัลย์ เลขมาศ	OPM
5	U58	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท P,P Furniture And Service Co., Ltd.	ปทุมยาพร ช่างเก็บ ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	OPM

6	U59	การศึกษาความคาดหวังในคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ Call center ของลูกค้าบริษัท Non-Bank แห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร	เปรมยุดา แสงแก้ว สุทธาวรรณ จีระพันธุ์	OPM
7	U84	การออกแบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด	ลักษณะกมล อัครไมตรี จรัชวรรณ จันทรัตน์	OPM
8	U105	การศึกษาเรื่องแนวทางการแก้ไขปัญหางานแจ้งซ่อมระบบปรับอากาศที่เพิ่มมากขึ้นกรณีศึกษา บริษัท พร้อมเทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด ในหน่วยงาน อาคาร ปตท. สนง.	อนุพงษ์ สมพอง ผุสดี พลสารัมย์	OPM
9	U107	การพัฒนาคุณภาพการให้บริการของแผนกต้อนรับ โครงการอาคารที่พักอาศัย AAA	อภิชาติ ลินลือนาม ฐานิตา ฮ่องฤกษ์	OPM
10	U131	ปัญหาไม่สามารถให้บริการลูกค้าในการติดตั้ง และการให้บริการหลังการขายให้เสร็จสิ้นในครั้งเดียวได้	สิทธิเดช ไม้ตระกูลพงศ์ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	OPM
11	U144	พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านคุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ อาหารออนไลน์แอปพลิเคชัน แกร็บฟู้ด (Grab Food) ในเขตกรุงเทพมหานคร	เหมววรรณ นิษฐ์ชาภา ณัฐพันธ์ บั้ววรรณ	OPM
12	U146	การศึกษาสาเหตุและแนวทางแก้ไขการให้บริการของสถานพยาบาลธนาคารออมสิน	ณัฐนันท์ ลินเจริญมณี อนุฉัตร ชำชอง	OPM
13	U148	แนวทางการแก้ปัญหาลดลงของรายได้ค่าบริการและค่าธรรมเนียมของ ธ.ก.ส. สาขาทับคล้อ จ.พิจิตร	นัฐชา บุญมี	OPM